

## Общи условия на конкурс "ПРОМЯНАТА" 2021

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България (юридическо название – фондация „Промяната“ – наричана по-долу Фондацията). В рамките на ПРОМЯНАТА Нова Броудкастинг Груп и Фондацията организират отворен конкурс за социални предприемачи, предлагащи иновативни социални идеи в ранен етап на развитие с цел да се подобри животът на децата и юношите в България.

### 1. Цел на конкурса

Оказване на подкрепа на организации с нестопанска цел и отделни граждани, които предлагат иновативни идеи и проекти за решаване на проблемите на децата и младежите на възраст до 24 години в България.

### 2. Условия за участие в конкурса:

#### 2.1. В конкурса могат да се включат:

Български граждани или граждани на други държави на възраст над 18 години, които имат официално разрешение да работят и живеят в България. Допуска се кандидатстване от името на организация с нестопанска цел, ръководена от социален предприемач, или лично от социалния предприемач като физическо лице. Кандидатите трябва да притежават високи лични качества и предприемачески дух; ясно и точно формулирани идеи, съответстващи на критериите за подбор на кандидатите; възможност да демонстрират направени начални стъпки за осъществяване на идеята.

#### 2.2. Географски условия за участие в конкурса:

В конкурса се приемат кандидатури от всички региони на Република България.

#### 2.3. Съгласие за боравене с лични данни:

При попълването на формуляра за участие в конкурса кандидатите трябва да дадат съгласието си Фондацията да борави с личните данни, съдържащи се в кандидатурата и допълнителните документи. Фондацията гарантира, че няма да разпространява лични данни или да ги предоставя на трети лица извън процеса на оценка на кандидатурите. Повече информация относно обработката на лични данни, кога и защо ги събираме, как ги използваме, условията, при които може да ги разкрием на трети страни и как ги защитаваме са описани в "Политиката за закрила на личните данни на Reach for Change", която е достъпна [ТУК](#).

#### 2.4. В конкурса не могат да участват:

Служители на фирмите от Нова Броудкастинг Груп, както и техните семейства.

Служители на Фондацията, както и техните семейства.

### 3. Критерии за оценка на идеята и кандидата

#### 3.1. Критерии за оценка на идеята:

- Посветена на реална социална тема:** Идеята трябва да предлага решение на реално предизвикателство или проблем, който засяга значителен брой от децата и младежите на България на възраст от 0 до 24 години. Тя може да има връзка с една или повече от [целите за устойчиво развитие на Организацията на обединените нации](#). Подробна информация на английски език можете да видите [ТУК](#).
- Новаторска, но и с потенциал за реализация:** ПРОМЯНАТА търси иновативни идеи, които включват не само нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден социален проблем, но и реални възможности за практическа реализация.
- Идея в ранен етап на развитие:** Предлаганата идея трябва да е в ранен етап на развитие, но предприемачът трябва да може да докаже, че е предприел първите стъпки за реализацията ѝ и е започнал да я прилага на практика.
- Значителен социален ефект:** Предложеното решение трябва да води до съществен и видим социален ефект за подобряване живота на децата в България. Кандидатът трябва да може да аргументира чрез примери от практиката си или чрез резултати от сходни програми, прилагани в други държави, че решението на проблема наистина има позитивен ефект върху децата и младежите, към които е насочено.
- Потенциал за ефект върху значима част от целевата група:** Предложеното решение не бива да е ограничено до подобряване на живота на отделни деца и младежи, а да е ориентирано към дългосрочна промяна в живота на стотици и дори хиляди деца и младежи. В началото това може да е малък проект, но той трябва да има потенциал да се разрасне и да придобие

национална или дори международна значимост. Това може да се случи или чрез разрастването на организацията и репликирането на метода ѝ на работа или чрез дългосрочни системни изменения – напр. чрез промяна на нагласите в обществото, на законовата рамка и/или друго.

- Потенциал за финансова устойчивост:** Идеята трябва да има потенциал да се превърне в инициатива с устойчив финансов модел. Кандидатът следва в перспектива да развие дългосрочен финансов план.

### 3.2. Критерии за оценка на кандидата

- Да бъде автор на идеята и да е готов да се посвети на нея:** Кандидатът трябва да е автор на идеята и инициатор на проекта. Трябва да има и готовност, ако бъде избран за победител, да се посвети само и единствено на нейната реализация.
- Предприемачески дух и навици:** Насоченост към конкретни резултати, стремеж към постигане на целите, практичност и адаптивност.
- Лидерски качества:** Способност да вдъхновява хората и да ги увлича в работата.
- Социална ангажираност:** Готовност да отстоява правата на децата и силна мотивация да постигне реална промяна.

## 4. Победителите в конкурса

### 4.1. Един голям победител и четирима финалисти

В конкурса ще бъдат избрани един голям победител и четирима финалисти, които заедно ще бъдат включени в програмата за подкрепа на социални предприемачи - Акселератор на ПРОМЯНАТА, със срок на провеждане декември 2021 - юни 2022 година.

Фондацията и Нова Броудкастинг Груп си запазват правото да определят по-малко от петима финалисти, ако няма достатъчно добри кандидатури.

### 4.2. Финансова подкрепа

- Големият победител в конкурса ще получи 30 000 български лева. От тях 28 000 лв. са под формата на нецелева финансова подкрепа за срока на продължителност на програмата, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up. Останалите 2000 лв. трябва да бъдат инвестирани от финалистите в популяризирането на техните инициативи по време на онлайн гласуването и рекламната кампания по каналите на Нова Броудкастинг Груп.

- Четиримата други финалисти ще получат по 10 000 български лева. От тях 8000 лв са под формата на нецелева финансова подкрепа за срока на продължителност на програмата, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up. Останалите 2000 лв. трябва да бъдат инвестирани от финалистите в популяризирането на техните инициативи по време на онлайн гласуването и рекламната кампания по каналите на Нова Броудкастинг Груп.

#### 4.3. Нефинансова подкрепа

Всички участници в "Акселератора" ще получат, по преценка на Фондацията, безвъзмездна нефинансова подкрепа, изразяваща се в:

- Консултации и обучения, необходими за осъществяването на проекта;
- Възможност да общуват със социални предприемачи, работещи за подобряване на живота на децата, както в България, така и в останалите страни, където работи Фондацията;
- Засилване на популярността на организацията и проекта с помощта на медийните ресурси на Нова Броудкастинг Груп, включително чрез предоставянето на петимата финалисти на рекламен пакет на стойност 30 000 лв, който включва излъчване на рекламен спот в телевизионен ефир.

Типът на нефинансова подкрепа в рамките на „Акселератора“ се определя на база на нуждите на победителя и финалистите и се предоставя с обем по преценка на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп.

Предоставената подкрепа в рамките на „Акселератора“ е насочена към цялостната дейност на организациите на победителя и финалистите, а не към реализирането на конкретен проект.

## 5. Кандидатстване и подбор на кандидатите.

### 5.1. Кандидатстване:

- За да кандидатства, всеки участник в конкурса трябва първоначално да създаде свой личен профил, следвайки линка от раздел "КАНДИДАТСТВАЙ" на сайта <https://nova.bg/promyanata> или директно от бутона „Кандидатстване“ на сайта <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>.

- След първоначалната регистрация, кандидатът трябва да попълни онлайн форма, където да опише своята идея и да предостави допълнителна информация за своята мотивация. Попълнената онлайн форма се нарича заявка. Заявката трябва да се попълни и подаде на български език.
- Заявката трябва да бъде изпратена в рамките на посочения срок (вж. т. 6 "Етапи и срокове за провеждане на конкурса").
- Участниците в конкурса автоматично получават съобщение в системата и по електронна поща, че заявката им е регистрирана. Подадените заявки се пазят в административната база на фондация „Reach for Change“ в Швеция. Фондацията има право да поиска от участниците в конкурса допълнителна информация.
- Фондацията не носи отговорност и не приема жалби, свързани с комуникационни проблеми с интернет.
- Заявки, изпратени по електронна поща или на хартиен носител НЯМА да бъдат разглеждани.

## 5.2. Подбор на кандидатите:

Определянето и изборът на финалистите представлява процес от 7 етапа. Във вземането на решения участват: служители на Фондацията, международни експерти на фондация „Reach for Change“; служители на Нова Броудкастинг Груп; експерти по правата на децата, както и експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България; както и широката общественост; деца и младежи.

### Първи етап. Техническа проверка

Служители на Фондацията проверяват всички заявки. Заявки, в които има непопълнени задължителни полета или които не са насочени към решаване на проблемите на децата, отпадат от конкурса. Всички останали заявки се изпращат на втори етап.

### Втори етап. Прочит на заявките от доброволци

Доброволци от екипа на Нова Броудкастинг Груп са поканени да оценят заявките и да преценят доколко те отговарят на ценностите и целите на инициативата. Всеки от доброволците преминава предварително обучение относно оценяването

на заявките. Всяка заявка се чете от двама независими доброволци. Ако мнението им съвпадне, тя преминава към следващия етап или отпада от конкурса. В случай на различни мнения заявката се преглежда допълнително от представител на Фондацията, за да се вземе крайно решение. Успешно преминалите втория етап от конкурса кандидати продължават към следващия етап. Всеки участник в конкурса получава съобщение за статута на своята заявка в личния си профил и на посочената от него електронна поща.

#### Трети етап. Избор на най-добрите заявки от експерти

Фондацията кани авторитетни представители на бизнеса, публичните власти и неправителствени организации, за да изберат най-добрите кандидатури според предварително приети критерии (виж т. 3) за оценка. Всяка заявка се оценява от трима експерти, които поставят точки по критериите на конкурса и дават кратък коментар за всеки проект. Фондацията си запазва правото да потърси мнението и на допълнителни експерти, ако спецификата на проекта го изисква. Двадесет (20) кандидати с най-високи точки са поканени да продължат на следващия етап на конкурса. Фондацията си запазва правото да покани по-малко или повече от 20 кандидати в зависимост от качеството на постъпилите кандидатури.

#### Четвърти етап. Интервю с международен експерт от Reach for Change

Служители на Фондацията и международен експерт от Reach for Change провеждат интервюта с всички кандидати класирани за този етап. Интервюто продължава между 30 и 60 минути, които включват представяне и време за въпроси и отговори. Оценката се базира на критериите в конкурса, включително оценка на идеята и оценка на кандидата. Интервютата се провеждат в София или онлайн, в зависимост от епидемичната обстановка. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в интервютата в двете посоки трае повече от 8 часа.

При този етап ще бъдат селектирани 10 кандидати, които преминават във втори етап на интервюта. За да се подготвят за явяване на следващия етап, десетте кандидати ще получат индивидуални консултации с професионален обучител по презентационни умения.

## Пети етап. Интервюта със служители на Нова Броудкастинг Груп и Reach for Change за избор на 5 финалисти

Одобрените 10 кандидати от предходния етап преминават на втори етап за избор на петимата финалисти. Интервютата се провеждат в София от служители на Фондацията, представители на фондация „Reach for Change“ и мениджъри на Нова Броудкастинг Груп. На интервютата могат да бъдат поканени и други представители на бизнеса, на водещи фондации / финансиращи програми и на медии. За всяко интервю се отделят между 20 и 30 минути, които включват представяне от кандидата и време за въпроси и отговори. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в конкурса в двете посоки трае повече от 8 (осем) часа. Оценката на участниците се базира на критериите в конкурса.

През този период служителите на Фондацията провеждат и административна проверка на информацията, подадена от кандидатите, включително препоръки, съответствие с критериите на програмата, липса на данъчни задължения на кандидатите и други. В рамките на административната проверка служителите на Фондацията могат да поискат допълнителни документи и да посетят кандидатите на място. Лична информация на участниците в Акселератора (включително имена и информация за контакт) ще бъдат предоставени на екипа на Нова Броудкастинг Груп. При избора се вземат предвид и резултатите от административната проверка.

Интервюиращите определят 5 финалисти, които са поканени да преминат на следващия етап в конкурса – онлайн гласуване. Всички 5 кандидати получават гарантирано място в Акселератора на ПРОМЯНАТА. Фондацията си запазва правото да избере и резервни проекти, които да влязат в Акселератора, в случай че един от петте проекта отпадне в периода до заседанието на финалното жури.

## Шести етап. Онлайн гласуване

В продължение на 21 дни всеки български и чуждестранен гражданин може да участва в онлайн гласуване на сайта на инициативата: <http://nova.bg/promyanata>.

Всеки гласуващ има само един глас и може да подкрепи еднократно един от петте кандидати. Гласуването е уникална възможност за получаване на голяма видимост и привличане на нови поддръжници и партньори. За да популяризира финалистите по време на гласуването, Нова Броудкастинг Груп организира няколкоседмична интензивна медийна кампания. Заснемат се промо видеа за всеки един от финалистите, а информацията за тях и дейностите им се разпространява в телевизионен ефир и в дигитални медийни канали на компанията. Онлайн гласуването изисква от предприемачите да ангажират много активно своите общности и поддръжници. За да могат да проведат успешна комуникационна кампания, петимата финалисти ще получат допълнителна консултация или ще преминат през обучителен модул, който да им помогне да се подготвят за гласуването и да използват максимално ефективно ресурсите си.

Нова Броудкастинг Груп и Фондацията си запазват правото да дисквалифицират кандидати или да прекратят гласуването, ако са налице основателни причини и подозрение за евентуална измама или ако е направен опит гласовете да бъдат манипулирани. Тримата кандидати, получили най-много гласове в онлайн гласуването, продължават на следващия етап от конкурса за избор на големия победител.

#### Седми етап. Заседание на журитата за избор на големия победител в конкурса

Окончателното решение за избор на големия победител в конкурса се взима съвместно от две журита. Първото жури е съставено от топ мениджъри на Нова Броудкастинг Груп и представители на Фондацията и представители на фондация „Reach for Change“. В журито могат да бъдат поканени и други представители на публични институции и бизнеси. Второто жури е съставено от деца на възраст от 8 до 18 години. Тримата кандидати, избрани чрез онлайн гласуването, презентират своите идеи пред двете журита. Двете журита работят паралелно и независимо, но след това се събират, за да вземат окончателно съвместно решение кой да бъде абсолютният победител. За да се подготвят за явяване пред журитата, тримата кандидати ще получат индивидуални консултации с професионален обучител по презентационни умения.



Победителят в конкурса се обявява публично чрез официално събитие и поместване на информация на сайта на инициативата.

### 5.3. Детско и младежко участие:

Тъй като участието на деца и младежи във вземането на решения, свързани с техните права и бъдеще, е сред ценностите на Нова Броудкастинг Груп и Reach for Change, Фондацията си запазва правото да включва по подходящ начин детски и младежки участници във всеки един от етапите на оценка на кандидатурите. При включване на деца и младежи в етапите на оценка Фондацията ще спазва принципите и стандартите за детско участие, определяни като добри практики от международната организация [Save the Children](#) и от [Съвета на Европа](#).

## 6. Етапи и срокове за провеждане на конкурса<sup>1</sup>:

*Графикът е ориентиrowъчен и подлежи на промяна по решение на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп. В случай на промяна кандидатите, регистрирани в онлайн системата, ще бъдат уведомени. Кандидатите трябва да предвидят участието си на всеки етап.*

<b>Отваряне на онлайн системата за кандидатстване</b>	15 юли
<b>Затваряне на онлайн системата за кандидатстване</b>	30 август, 23:59 часа
<b>Етап 1:</b> Техническа проверка	31 август - 7 септември
<b>Етап 2:</b> Прочит на заявките от доброволци	8 септември
<b>Етап 3:</b> Избор на най-добрите заявки от експерти	10 - 24 септември
<b>Етап 4:</b> Интервю с международен експерт от Reach for Change	5 - 6 октомври
<b>Етап 5:</b> Интервюта за избор на 5 основни кандидата	14 - 15 октомври
<b>Етап 6:</b> Онлайн гласуване	9 - 30 ноември

<sup>1</sup> Графикът на конкурса в Общите условия е обновен на 13.07.2021 г. след обявяване, че срокът за кандидатстване е удължен с две седмици - от 15 на 30 август 202 г.

<b>Етап 7:</b> Заседание на детското и възрастното жури. Окончателен избор на големия победител	9 декември
--	------------

## 7. Предоставяне на информация по време на конкурса:

- 7.1. Всеки кандидат, който е направил свой онлайн профил в системата, получава текуща информация за класирането на заявките на всеки етап.
- 7.2. Отпадналите кандидати имат възможност да получат, след изрично писмено искане от тяхна страна на имейл адрес [bulgaria@reachforchange.org](mailto:bulgaria@reachforchange.org), допълнителна информация за оценката на техния проект. Допълнителната информация се получава в срок от 60 работни дни от приемането на искането.
- 7.3. Широката публика намира информация за резултатите от всеки етап в конкурса на Фейсбук страницата на конкурса ПРОМЯНАТА: [facebook.com/promyanata.bg](https://www.facebook.com/promyanata.bg)
- 7.4. Информация за избраните финалисти, както и за абсолютния победител, ще бъде публикувана на страницата на конкурса: <https://nova.bg/promyanata> и на българската страница на Фондацията: <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>
- 7.5. В периода на кандидатстване (15 юли - 30 август 2021 г.) Фондацията организира информационни дни, както и възможности за индивидуални или групови консултации. Те ще бъдат обявявани на Фейсбук страницата на конкурса ПРОМЯНАТА и в секция "Новини" на страницата на конкурса: <https://nova.bg/promyanata>
- 7.6. В периода на кандидатстване (юни – юли) служителите на Фондацията са на разположение за всякакви въпроси на: [bulgaria@reachforchange.org](mailto:bulgaria@reachforchange.org) и индивидуално на:

[dimitar.dimitrov@reachforchange.org](mailto:dimitar.dimitrov@reachforchange.org)

[stoyana.stoeva@reachforchange.org](mailto:stoyana.stoeva@reachforchange.org)

[yordanka.saparevska@reachforchange.org](mailto:yordanka.saparevska@reachforchange.org)

## 8. Списък на документите, необходими за участие в конкурса:

- 8.1. В първия етап кандидатите трябва да попълнят и качат в онлайн системата единствено и само своята електронна заявка.

8.2. На етапа на административна проверка (5 - 15 октомври 2021 г.), Фондацията ще се свърже с всеки от одобрените кандидати и ще поиска следните допълнителни документи:

- За физически лица - копие от лична карта и удостоверение за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).
- За участници, кандидатстващи от името на неправителствени организации - копие от съдебно решение за регистрация на организацията, актуално състояние, копие от устава на организацията, удостоверения за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).
- Документите се приемат в електронен вид на адрес: [bulgaria@reachforchange.org](mailto:bulgaria@reachforchange.org).

8.3. Допълнения и уточнения по заявките на одобрените кандидати ще се приемат между Етапи 4 и 5 (5 - 15 октомври 2021 г.)

## **9. Условия и ред за сключване на договор с победителя и финалистите в конкурса:**

- 9.1. С участниците в Акселератора се сключва договор за безвъзмездното обучение и консултации, които ще получат в периода декември 2021 - юни 2022 г.
- 9.2. 9.3. С победителя и останалите финалисти в конкурса се сключва договор за цялостна подкрепа в рамките на Акселератора на ПРОМЯНАТА (декември 2021 - юни 2022 г. г.)
- 9.4. Договорите с победителя и останалите финалисти предвиждат задължителното им участие в мероприятията на "Акселератора ", както и отчетност пред Фондацията на тримесечна база по предварително определени количествени и качествени критерии.
- 9.5. Паричните средства, получени от Фондацията, с изключение на 2000 лв. на финалист, предвидени за комуникационни разходи, могат да бъдат изразходвани по преценка на получателя за реализацията на целите за подобряване на живота на децата, посочени в заявката за участие, с която

предприемачът е кандидатствал. Финансовата подкрепа от Фондацията следва да се разглежда като инвестиция в start up, целяща цялостното развитие на организацията на финалистите, а не като грант, отпуснат за реализирането на конкретен проект, част от дейността на организацията. Всички получени средства могат да бъдат изразходвани за човешки ресурси, външна експертиза, техническо оборудване или други разноски, в зависимост от нуждите на кандидата. Фондацията не изисква представянето на бюджетен план или финансов отчет на разходите, но победителят и финалистите в конкурса, участващи в "Акселератора", трябва да предвидят средства за две пътувания за участие в обучения и други мероприятия, организирани от Фондацията в България.