

Общи условия на конкурс ПРОМЯНАТА 2020

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България (юридическо название – фондация „Промяната“ – наричана по-долу Фондацията) от 2014 г.

През 2020 г. се провежда Специално издание на ПРОМЯНАТА в партньорство между Нова Броудкастинг Груп, Фондацията, ING, Аурубис България и NN България.

Специалното издание на ПРОМЯНАТА ще подкрепи организации, които предлагат работещи социални решения с цел да се подобри животът на децата и младежите (от 0 до 24 години) в България, които са най-тежко пострадали от кризата, свързана с COVID-19.

1. Цел на конкурса

Специалното издание на конкурса ПРОМЯНАТА през 2020 г. си поставя няколко важни цели:

- Да спомогне за създаването на по-добър живот за децата и младежите, които са най-тежко пострадали от кризата, свързана с COVID-19;
- Да помогне на утвърдени организации с нестопанска цел, които предлагат доказани решения за децата и младежите, да станат по-адаптивни и устойчиви;
- Да даде по-широка видимост за някои от решенията, които се предлагат от тези организации.

2. Условия за участие в конкурса:

2.1. В конкурса могат да се включат юридически лица с нестопанска цел, които отговарят на следните условия:

- Български организации, които са регистрирани в съда или в Търговски регистър и регистър на ЮЛНЦ не по-късно от 15 юли 2017 г., тоест имат **минимум 3 години опит**.
- Организацията е реализирала и отчетела **поне 2 проекта през последните 3 години**, които са финансирани от държава, община, фондация, бизнес спонсор или други дарители, които два проекта са насочени към деца и/или младежи.
- Организацията има екип от поне 3 служители/сътрудници (на трудов или граждански договор) през 2020 г.

2.2. Географски условия за участие в конкурса:

В конкурса се приемат кандидатури от всички региони на Република България.

2.3. Съгласие за боравене с лични данни:

При попълването на формуляра за участие в конкурса кандидатите трябва да дадат съгласието си Фондацията да борави с личните данни, съдържащи се в кандидатурата и допълнителните документи. Фондацията гарантира, че няма да разпространява лични данни или да ги предоставя на трети лица извън процеса на оценка на кандидатурите. Повече информация относно обработката на лични данни, кога и защо ги събираме, как ги използваме, условията, при които може да ги разкрием на трети страни и как ги защитаваме са описани в "Политиката за закрила на личните данни на Reach for Change България", която е достъпна на: http://reachforchange.org/media/pdfs_on_the_website/confidentiality_policy_reach_for_change_bulgaria.pdf

2.4. В конкурса не могат да участват:

Юридически лица с нестопанска цел, в чиито ръководни органи присъстват служители на фирмите от Нова Броудкастинг Груп, както и членове на техните семейства.

Юридически лица с нестопанска цел, в чиито ръководни органи присъстват служители на Фондацията или на другите фирми партньори в Специалното издание на ПРОМЯНАТА, както и членове на техните семейства.

3. Критерии за оценка на проекта и кандидата

3.1. РЕШЕНИЕТО

- Проектът предлага конкретно решение на социален проблем на деца и/или младежи (0-24 години), които са най-тежко пострадали от кризата, причинена от пандемията COVID-19. Решението може да бъде **изцяло реализирано в периода 19 септември – 18 декември 2020 г.**
- Предлаганото решение е **комплексно**, тоест то включва допълващи се форми на подкрепа, например хуманитарна подкрепа, психосоциална подкрепа, и други.
- Предлаганото решение е **базирано на досегашната дейност и натрупан опит** на кандидатстващата организация.
- Предлаганото решение ще окаже **подкрепа на минимум 200 деца и/или младежи** в периода 19 септември –18 декември 2020.
- Предлаганото решение **се реализира в партньорство** или разчита на подкрепа на други местни организации и институции

3.2. ОРГАНИЗАЦИЯТА

- Кандидатстващата организация е идентифицирала **ясен организационен проблем**, който възпрепятства нейното развитие и/или застрашава нейната устойчивост.
- Кандидатстващата организация е идентифицирала **едно или няколко възможни решения** на този организационен проблем.
- Организацията има **силна мотивация и достатъчен капацитет** да работи заедно с ПРОМЯНАТА за поставянето на основите на решението на този организационен проблем.

3.3. КОМУНИКАЦИЯ

- Организацията **разбира, че комуникацията трябва да бъде важна част от нейната дейност**, както за постигането на социален ефект, така и за осигуряването на устойчивост.
- Организацията има **базисен комуникационен капацитет** и е готова да инвестира ресурс за подобряване на комуникацията си.

- Организацията има **желание и готовност да се включи в интензивна комуникационна кампания** - в периода октомври - декември 2020 – за популяризиране на дейността си.

4. Награден фонд

Петимата най-добри кандидати ще получат подкрепа от Специалното издание на ПРОМЯНАТА. Тя включва:

4.1. Финансова подкрепа

- Три организации ще получат пълно финансиране от по 17 000 лв., които да използват както следва: 10 000 лв. - насочени към подкрепа на деца и/или младежи; 3000 лв. - за заплати; 2000 лв. - за организационно развитие; 2000 лв. – за комуникационна кампания.
- Две други организации ще получат частично финансиране от 4000 лв., които да използват както следва: 2000 лв. за организационно развитие; 2000 лв. – за комуникационна кампания.
- Една от петте организации ще получи 1000 лв. специална награда.

4.2. Нефинансова подкрепа

- **Професионални консултации и обучения**

За да помогне на организациите да бъдат в дългосрочен план по-адаптивни и устойчиви, Фондацията ще осигури следната нефинансова подкрепа:

- Обучения в Акселератора на ПРОМЯНАТА в периода септември – октомври 2020 г. Акселераторът е интензивна обучителна и консултативна програма (36 обучителни часа), която помага на кандидатите да развият своя организационен капацитет.
 - Индивидуални консултации в периода ноември – декември (8 консултативни часа). Подкрепата чрез консултации ще бъде базирана на индивидуалния план за организационно развитие, който ще бъде разработен и одобрен в рамките на Акселератора.
- **Медийна подкрепа и обществено доверие**

Петте организации ще получат медийна подкрепа от Нова Броудкастинг Груп. В периода октомври – декември 2020 г. те ще бъдат част от активна комуникационна кампания, която ще им помогне да популяризират своята работа пред широка аудитория и да привлекат подкрепа. За да могат да проведат успешна комуникационна кампания и да използват най-ефективно ресурсите си, организациите ще получат специални консултации.

- **Общност и контакт с потенциални партньори**

Петте организации стават част от общността на ПРОМЯНАТА и ще получат достъп до корпоративни партньори и общността от социални предприемачи в програмите на Reach for Change в България и още 10 държави на 3 континента.

5. Кандидатстване и подбор на кандидатите.

5.1. Кандидатстване:

- За да кандидатства, всеки участник в конкурса трябва първоначално да създаде свой личен профил, следвайки линка от раздел "КАНДИДАТСТВАЙ" на сайта <https://nova.bg/promyanata> или директно от бутона „Кандидатстване“ на сайта <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>.
- След първоначалната регистрация, кандидатът трябва да попълни онлайн форма, където да опише социалния проблем, решението, което предлага, своя организационен и комуникационен капацитет и нужди. Попълнената онлайн форма се нарича заявка. Заявката трябва да се попълни и подаде на български език.
- Заявката трябва да бъде изпратена в рамките на посочения срок (вж. т. 6 "Етапи и срокове за провеждане на конкурса").
- Участниците в конкурса автоматично получават съобщение в системата и по електронна поща, че заявката им е регистрирана. Подадените заявки се пазят в административната база на фондация „Reach for Change“ в Швеция. Фондацията има право да поиска от участниците в конкурса допълнителна информация.
- Фондацията не носи отговорност и не приема жалби, свързани с комуникационни проблеми с интернет.
- Заявки, изпратени по електронна поща или на хартиен носител НЯМА да бъдат разглеждани.

5.2. Подбор на кандидатите:

Определянето и изборът на финалистите представлява процес от 8 етапа. Във вземането на решения участват: служители на Фондацията; служители на Нова Броудкастинг Груп, ING, Аурубис България, NN България; експерти по правата на децата, експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България; както и деца и младежи. Всеки участник в конкурса ще получава съобщение за статута на своята заявка в личния си профил и на посочената от него електронна поща.

Първи етап. Административна проверка на критериите за допустимост

Служители на Фондацията проверяват всички заявки. Заявки, в които има непопълнени задължителни полета или които не са насочени към решаване на проблемите на децата, отпадат от конкурса. Фондацията ще даде възможност за допълнително предоставяне на документи при необходимост.

Втори етап. Оценка от служители на Фондацията и доброволци

Всички кандидатури, преминали през първия етап на селекция, ще бъдат оценени според предварително приети критерии за оценка (виж т. 3) от служители на Фондацията и доброволци от екипите на Нова Броудкастинг Груп и другите бизнес партньори в Специалното издание на ПРОМЯНАТА.

Трети етап. Експертни четения

Фондацията кани авторитетни експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България да изберат най-добрите пет кандидатури според предварително приети критерии (виж т. 3) за оценка. Фондацията си запазва правото да покани на следващия етап за селекция повече от 5 кандидати, в зависимост от качеството на постъпилите кандидатури.

Четвърти етап. Финално жури

Кандидатите, които преминат успешно етапа на Експертните четения, ще се явят на публично представяне и жури с участието на партньори, донори и деца. Журито ще избере кои ще са тримата финалисти в конкурса, получаващи финансова подкрепа в размер на 17 000 лв. и другите двама финалисти, получаващи частична

финансова подкрепа от 4 000 лв. И петимата финалисти ще получат нефинансова и медийна подкрепа (виж т. 4). Един от финалистите ще получи допълнителна награда от 1000 лв., връчвана от децата, участници в журито.

За да се подготвят за явяване пред журито, кандидатите ще получат индивидуални консултации с професионален обучител по презентационни умения.

6. Етапи и срокове за провеждане на конкурса:

Графикът е ориентиран и подлежи на промяна по решение на Фондацията, Нова Броудкастинг Груп и другите бизнес партньори в Специалното издание на ПРОМЯНАТА. В случай на промяна кандидатите, регистрирани в онлайн системата, ще бъдат уведомени. Кандидатите трябва да предвидят участието си на всеки етап.

Отваряне на онлайн системата за кандидатстване	15 юли
Затваряне на онлайн системата за кандидатстване	16 август, 23:59 часа
Етап 1: Административна проверка на критериите за допустимост	17 - 21 август
Етап 1.1: Възможност за предоставяне на допълнителни документи	24 -28 август
Етап 2: Прочит на заявките от служители на Фондацията и доброволци	21 - 31 август
Етап 3: Оценка на заявките от експерти	1 - 14 септември
Етап 4.1: Обучение за публично представяне на селектираните организации	16 септември
Етап 4.2: Публично представяне пред жури с участието на партньори, донори и деца	18 септември

7. Предоставяне на информация по време на конкурса:

- 7.1. Всеки кандидат, който е направил свой онлайн профил в системата, получава текуща информация за класирането на заявките на всеки етап.
- 7.2. Отпадналите кандидати имат възможност да получат, след изрично писмено искане от тяхна страна, допълнителна информация за оценката на техния проект. Допълнителната информация се получава в срок от 60 работни дни от приемането на искането.
- 7.3. Широката публика намира информация за резултатите от всеки етап в конкурса на [Фейсбук страницата на конкурса ПРОМЯНАТА](#).
- 7.4. Информация за избраните финалисти, ще бъде публикувана на страницата на конкурса: <https://nova.bg/promyanata> и на българската страница на Фондацията: <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>
- 7.5. В периода на кандидатстване (юли - август) служителите на Фондацията са на разположение за всякакви въпроси на: bulgaria@reachforchange.org и индивидуално на:

yordanka.saparevska@reachforchange.org

plamena.dimitrova@reachforchange.org

8. Списък на документите, необходими за участие в конкурса:

- 8.1. В първия етап кандидатите трябва да попълнят и качат в онлайн системата своята електронна заявка и да прикачат изискваните в нея допълнителни документи: сканирано копие от съдебното решение за регистрация на организацията или удостоверение за актуално състояние; примери за свои комуникационни материали.
- 8.2. На етапа на административна проверка на критериите за допустимост (17 - 28 август 2020), при нужда, Фондацията може да се свърже с кандидатите, за да предоставят допълнителни документи.

9. Условия и ред за сключване на договор с победителя и финалистите в конкурса:

- 9.1. С петимата финалисти, избрани на 18 септември 2020 г., се сключва договор за периода септември - декември 2020 г.
- 9.2. Паричните средства, получени от Фондацията, могат да бъдат харчени от получателя за реализацията на целите и дейностите, описани в заявката за кандидатстване. Фондацията не изисква отчет на разходите по отделни пера, но финалистите ще трябва да отчетат дейностите, които са осъществили, благодарение на получената подкрепа и социалния ефект, който са постигнали, в периода 19 септември - 18 декември 2020 година.
- 9.3. Участието в Акселератора е задължително за всички петима финалисти. Всеки финалист трябва да се включи с двама представители от своя екип в обученията. Петимата финалисти ще получат и допълнителна подкрепа за своето развитие под формата на индивидуални консултации. Финалистите ще решат заедно с Фондацията по време на обученията и консултациите как да използват по най-добър начин финансовата подкрепа от 2000 лв., предоставени им от ПРОМЯНАТА за тяхното организационно развитие/трансформация.
- 9.4. Петимата финалисти се задължават да се включват в комуникационна кампания в периода октомври - декември 2020 г. Те ще могат да използват по своя преценка финансовата подкрепа от 2000 лв. Всеки от финалистите ще получи допълнителни консултации, за да може да се възползва максимално ефективно от медийната подкрепа и видимост по време на кампанията. Всеки финалист е длъжен да има поне един човек в екипа си, който се ангажира с работа по комуникационната кампания в периода октомври - декември.