

Апликационна форма

ПРОМЯНАТА 2020

Вашето име

Номерът на Вашия мобилен телефон

Основни изисквания към проектите и участниците:

Въпроси I – X са свързани с основните изисквания към проектите и участниците. Те проверяват дали предложеното от Вас решение съвпада с ценностите и целите на Специалното издание на ПРОМЯНАТА. Ако предложението Ви не отговаря на тях, ще отпаднете от конкурса.

- I. **Организацията е регистрирана като неправителствена организация в обществена полза не по късно от 15 юли 2017 г. (Да/Не)**
- II. **Моля, прикачете сканирано копие от съдебното решение за регистрация на организацията или удостоверение за актуално състояние.**
- III. **Организацията е реализирала и отчетла поне 2 проекта през последните 3 години, които са финансирани от държава, община, фондация, бизнес спонсор или други дарители. (Да/Не)**

Тези минимум 2 проекта, реализирани и отчетени от организация, са насочени към деца и/или младежи на възраст между 0 и 24 години. (Да/Не) (до 1400 знака за описание на проект)

Моля, опишете по-долу името, целта на тези проекти, техния бюджет, период на осъществяване и финансираща организация.

- IV. **Организацията може да докаже, че има екип от поне 3 служители/сътрудници (на трудов или граждански договор) (Да/Не)**
Моля, имайте предвид, че ще помолим петимата финалисти в ПРОМЯНАТА да представят трудови или граждански договори, доказващи ангажимента на служителите/сътрудниците.

- V. **Проектът предлага комплексно решение на социален проблем на деца и/или младежи (до 24 г.), които са най тежко пострадали от кризата (Да/Не)**

Под комплексно решение разбираме такова, което комбинира различни продукти и/или услуги, които осигуряват допълващи се форми на подкрепа -

Това е образец на апликационната форма. За да кандидатствате в конкурса, трябва да попълните нейната онлайн версия, достъпна от бутона „Кандидатствай“ на <http://bulgaria.reachforchange.org>

например хуманитарна, психосоциална, образователна и други - за целева група деца и/или младежи, която е тежко засегната от кризата.

- VI. Решението може да бъде изцяло реализирано в периода 19 септември - 18 декември 2020 г. (Да/Не)
- VII. Предлаганото решение ще окаже подкрепа на минимум 200 деца и/или младежи в периода 19 септември –18 декември 2020. (Да/Не)
- VIII. Организацията има силна мотивация и достатъчен капацитет да работи за решението на ясен организационен проблем, който възпрепятства нейното развитие и/или застрашава нейната устойчивост. (Да/Не)
- В случай, че организацията бъде избрана в ПРОМЯНАТА, ще получи допълнителна финансова и експертна подкрепа от екипа на ПРОМЯНАТА, за да постави основите на решението на този организационен проблем.*
- IX. Организацията има желание и готовност да се включи в интензивна комуникационна кампания в периода октомври - декември 2020 за популяризиране на дейността си. (Да/Не)

Въпроси относно проблема, върху който искате да работите, и целевата група, която искате да подкрепите:

1. **Посочете основните целеви групи, към които е насочено решението Ви. (до 1000 знака с интервали)**

Под „целеви групи“ разбираме както групата деца и/или младежи на възраст от 0 до 24 години, към която е насочено вашето решение, така и допълнителните групи от заинтересовани страни, които планирате да въвлечете във дейността си, за да адресирате нуждите на основната ви целева група. Специалното издание на ПРОМЯНАТА е насочено към деца и младежи, които са най тежко пострадали от кризата. Тази дефиниция умишлено е оставена отворена, но за улеснение на кандидатите ще посочим следните примерни групи от деца и младежи, с изричното уточнение, че този списък е САМО ориентирировъчен и НЕ Е ИЗЧЕРПАТЕЛЕН:

деца в риск от бедност и социално изключване, деца, жертви на домашно насилие, деца, особено уязвими в изолация (деца с увреждания, деца в резидентна грижа, деца със специални потребности, вкл. деца с риск от сериозни ментални и психични проблеми), деца на професионалисти, работещи на първа линия (полицаи, лекари, сестри и др.), деца на самотни родители, деца в риск от изоставяне, деца на родители, работещи в чужбина/ връщащи се от чужбина, деца в конфликт със закона, деца с ограничен достъп до здравеопазване.

2. **Опишете последиците от кризата върху групата деца и/или младежи на възраст от 0 до 24 години, към които е насочен проектът (до 1000 знака с интервали)**
3. **Опишете конкретния социален проблем за най-тежко пострадали от кризата децата и/или младежите на възраст от 0 до 24 години, върху който искате да работите. (до 1000 знака с интервали)**

Въпроси относно вашето решение на проблема:

4. **Опишете Вашето решение на този проблем в две изречения. (до 500 знака с интервали)**
5. **Опишете конкретно как работи предлаганото от Вас решение (програма или продукт). (до 500 знака с интервали)**
Опишете конкретните продукти и/или услуги, които планирате да осъществите в рамките на ПРОМЯНАТА, като обясните ясно как работят.
6. **Обяснете как предлаганото решение може да осигури комплексна подкрепа за целевата група от деца и/или младежи, засегнати от кризата. (до 1000 знака с интервали)**
Опишете какво прави решението комплексно, тоест как то комбинира различни продукти и/или услуги, които осигуряват допълващи се форми на подкрепа - например хуманитарна, психосоциална, образователна и други.
7. **Посочете как предлаганото решение е базирано на досегашната дейност и натрупан опит на Вашата организация. (до 1000 знака с интервали)**
8. **Моля, посочете чрез данни и/или примери от практиката си, че решението на проблема наистина има позитивен ефект върху децата и младежите, към които е насочено. (до 1000 знака с интервали)**
9. **Колко деца и/или младежи ще обхване дейността Ви в периода 19 септември – 18 декември 2020? (до 300 знака с интервали)**
10. **Моля, посочете деца и/или младежи от кое населено място/населени места ще подкрепите.(до 300 знака с интервали)**
11. **Посочете точно как Вашето решение ще се реализира в партньорство или разчита на подкрепа от други местни организации и институции (до 1000 знака с интервали)**
Под местни организации и институции се има предвид широк спектър от организации - напр. други неправителствени организации, местни

публични институции, читалища, училища, местни бизнеси, медии и т.н.

12. **Опишете накратко основните планирани дейности по реализацията на решението в периода 19 септември – 18 декември (до 1000 знака с интервали)**
13. **Моля, опишете как ще използвате финансирането от ПРОМЯНАТА - 10 000 лв. за реализиране на решението и 3 000 лв., предвидени за заплати. (до 1000 знака с интервалите)**
14. **Моля, опишете как ще финансирате дейностите, свързани с реализиране на решението Ви, в случай, че получите само частичното финансиране от 4000 лв. от ПРОМЯНАТА? (до 1000 знака с интервалите)**

Въпроси относно Вашата организация, организационният проблем, който искате да разрешите, и потенциалните решения за него:

15. **Посочете годината на създаване на организацията**
16. **Посочете общия размер на бюджета на организацията за последните три приключени финансово години (до 300 знака с интервали)**
17. **Опишете обема и структурата на приходите и разходите на организацията за последните 3 години (до 1500 знака с интервали)**
Не е необходимо да описвате структурата на приходите и разходите в детайл, достатъчно е да представите обобщена процентна разбивка на типовете приходи (напр. 60% проектно финансиране, 20% корпоративни дарения, и т.н.) и подобна разбивка на разходите (напр. 50% разходи за директно реализиране на дейностите, 20% заплати и т.н.).
18. **Посочете общия брой на служители и/или сътрудници в организацията и опишете структурата на екипа (1000 знака с интервалите)**
Посочете броя на служителите. Опишете ролите и отговорностите на отделните членове на екипа. Посочете изрично как са ангажирани (тип договор, пълен/непълен работен ден, допълнително ангажирани за конкретни проекти и др.).
19. **Посочете общия брой доброволци, ангажирани в дейността на организацията и каква е ролята им (500 знака с интервалите)**
20. **Как бихте искали да развиете капацитета на организацията си чрез Вашето участие в ПРОМЯНАТА? (1000 знака с интервалите)**

Това е образец на апликационната форма. За да кандидатствате в конкурса, трябва да попълните нейната онлайн версия, достъпна от бутона „Кандидатствай“ на <http://bulgaria.reachforchange.org>

21. **Основният организационен проблем, който искам да разреша, е в сферата на:**
Приходен модел / Източници на финансиране, Бизнес модел, Финансово управление, Маркетинг и продажби, Комуникация (включително дигитална комуникация), Дигитална трансформация, Организационна структура и екип Друга сфера
22. **Опишете конкретно организационния проблем, който възпрепятства развитието и/или застрашава устойчивостта на Вашата организация. (до 1000 знака с интервали)**
23. **Посочете основните причини за този организационен проблем (до 1000 знака с интервали)**
24. **Посочете ключовите последици от този организационен проблем върху устойчивостта на Вашата организация и/или ефекта от работата Ви върху целевата група. (1000 знака с интервалите)**
25. **Моля, опишете Вашата идея/идеи за разрешаването на формулирания от Вас организационен проблем. (до 1000 знака с интервали)**
26. **Моля, опишете как планирате да използвате финансирането от ПРОМЯНАТА в размер на 2000 лв., предвидено специално за организационно развитие/трансформация. (1000 знака с интервалите)**
27. **Посочете кои членове на екипа на Вашата организация ще се ангажират в съвместната работа с екипа на ПРОМЯНАТА за разрешаването на организационния проблем. (1000 знака с интервалите)**

Въпроси относно Вашия комуникационен капацитет:

28. **Опишете основните целеви групи на комуникацията Ви (1000 знака с интервалите)**
29. **Посочете основните комуникационни канали на Вашата организация (1000 знака с интервалите)**
Моля, посочете и линкове към дигиталните Ви канали за комуникация (сайт, социални мрежи и т.н.)

30. **Посочете как комуникационните дейности в организацията Ви са разпределени между членовете на екипа (1000 знака с интервалите)**
Избройте всички ангажирани с комуникация членове на екипа и какви са отговорностите им, свързани с комуникация.
31. **Моля, посочете кои са били най-успешните Ви комуникационни кампании и защо? (1000 знака с интервалите)**
Моля, прикачете полетата по-долу 2 примера за комуникационни материали от тези кампании (видео, публикация в медия, скрийншот от публикации в социалните медии, брошура, плакат и т.н.)
32. **Как планирате да използвате медийната подкрепа от Нова Броудкастинг Груп в рамките на ПРОМЯНАТА? (1000 знака с интервалите)**
Опишете какво бихте искали да постигнете благодарение на кампанията и как ще прецените дали кампанията е била успешна за Вас.
33. **Моля, опишете как планирате да използвате финансирането от ПРОМЯНАТА в размер от 2 000 лв., отделено специално за комуникационната подкрепа.**

Работите ли / работили ли сте за някоя от фирмите на Нова Броудкастинг Груп (включително Нетинфо)? Да / Не

Ако "Да", посочете кога, в коя компания и на каква позиция.

Има ли член на Вашето семейство (съпруг/съпруга; родител; дете; брат/сестра), който работи или е работил за някоя от фирмите на Нова Броудкастинг Груп (включително Нетинфо)? Да / Не

Ако "Да", посочете кога, в коя компания и на каква позиция.