

Общи условия на конкурс "ПРОМЯНАТА" 2019

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява в партньорство с фондация Reach for Change България (юридическо название – фондация „Промяната“ – наричана по-долу Фондацията). В рамките на ПРОМЯНАТА Нова Броудкастинг Груп и Фондацията организират отворен конкурс за социални предприемачи, предлагащи иновативни социални идеи в ранен етап на развитие с цел да се подобри животът на децата и юношите в България.

1. Цел на конкурса

Оказване на подкрепа на организации с нестопанска цел и отделни граждани, които предлагат иновативни идеи и проекти за решаване на проблемите на децата и младежите на възраст до 24 години в България.

2. Условия за участие в конкурса:

2.1. В конкурса могат да се включат:

Български граждани или граждани на други държави на възраст над 18 години, които имат официално разрешение да работят и живеят в България. Допуска се кандидатстване от името на организация с нестопанска цел, ръководена от социален предприемач, или лично от социалния предприемач като физическо лице. Кандидатите трябва да притежават високи лични качества и предприемачески дух; ясно и точно формулирани идеи, съответстващи на критериите за подбор на кандидатите; възможност да демонстрират направени начални стъпки за осъществяване на идеята.

2.2. Географски условия за участие в конкурса:

В конкурса се приемат кандидатури от всички региони на Република България.

2.3. Съгласие за боравене с лични данни:

При попълването на формуляра за участие в конкурса кандидатите трябва да дадат съгласието си Фондацията да борави с личните данни, съдържащи се в кандидатурата и допълнителните документи. Фондацията гарантира, че няма да разпространява лични данни или да ги предоставя на трети лица извън процеса на оценка на кандидатурите. Повече информация относно обработката на лични данни, кога и защо ги събираме, как ги използваме, условията, при които може да ги разкрием на трети страни и как ги защитаваме

са описани в "Политиката за закрила на личните данни на Reach for Change", която е достъпна на: www.reachforchange.org/en/privacy-policy.

2.4. В конкурса не могат да участват:

Служители на фирмите от Нова Броудкастинг Груп, както и техните семейства.

Служители на Фондацията, както и техните семейства.

3. Критерии за оценка на идеята и кандидата

3.1. Критерии за оценка на идеята:

- **Посветена на реална социална тема:** Идеята трябва да предлага решение на реално предизвикателство или проблем, който засяга значителен брой от децата и младежите на България на възраст от 0 до 24 години. Тя може да има връзка с една или повече от [целите за устойчиво развитие на Организацията на обединените нации](#). Подробна информация на английски език можете да видите [тук](#).
- **Новаторска, но и потенциал за реализация:** ПРОМЯНАТА търси иновативни идеи, които включват не само нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден социален проблем, но и реални възможности за практическа реализация.
- **Идея в ранен етап на развитие:** Предлаганата идея трябва да е в ранен етап на развитие, но предприемачът трябва да може да докаже, че е предприел първите стъпки за реализацията ѝ и е започнал да я прилага на практика.
- **Значителен социален ефект:** Предложеното решение трябва да води до съществен и видим социален ефект за подобряване живота на децата в България. Кандидатът трябва да може да аргументира чрез примери от практиката си или чрез резултати от сходни програми, прилагани в други държави, че решението на проблема наистина има позитивен ефект върху децата и младежите, към които е насочено.
- **Потенциал за ефект върху значима част от целевата група:** Предложеното решение не бива да е ограничено до подобряване на живота на отделни деца и младежи, а да е ориентирано към дългосрочна промяна в живота на стотици и дори хиляди деца и младежи. В началото това може да е малък проект, но той трябва да има потенциал да се разрасне и да придобие национална или дори международна значимост. Това може да се случи или чрез разрастването на организацията и репликирането на метода ѝ на работа или чрез дългосрочни системни изменения – напр. чрез промяна на нагласите в обществото, на законовата рамка и/или друго.
- **Потенциал за финансова устойчивост:** Идеята трябва да има потенциал да се превърне в инициатива с устойчив финансов модел. Кандидатът следва в перспектива да развие дългосрочен финансов план.

3.2. Критерии за оценка на кандидата

- **Да бъде автор на идеята и да е готов да се посвети на нея:** Кандидатът трябва да е автор на идеята и инициатор на проекта. Трябва да има и готовност – ако бъде избран за победител – да се посвети само и единствено на нейната реализация.
- **Предприемачески дух и навици:** Насоченост към конкретни резултати, стремеж към постигане на целите, практичност и адаптивност.

- **Лидерски качества:** Способност да вдъхновява хората и да ги увлича в работата.
- **Социална ангажираност:** Готовност да отстоява правата на децата и силна мотивация да постигне реална промяна.

4. Победителите в конкурса

4.1. Един голям победител и четирима финалисти

В конкурса ще бъдат избрани един голям победител и четирима финалисти, които заедно ще бъдат включени в програмата за подкрепа на социални предприемачи, известна като "Инкубатора" на ПРОМЯНАТА.

Фондацията и Нова Броудкастинг Груп си запазват правото да определят по-малко от петима финалисти, ако няма достатъчно добри кандидатури.

4.2. Финансова подкрепа

- Големият победител в конкурса ще получи 30 000 български лева под формата на целева финансова подкрепа за срок от една година, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up.
- Двама от финалистите, събрали най-много гласове в етапа на онлайн гласуване (съгласно раздел 5.2. Подбор на кандидатите), ще получат по 15 000 български лева под формата на целева финансова подкрепа за срок от една година, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up.
- Останалите двама финалисти ще получат нефинансова подкрепа в рамките на „Инкубатора“ на ПРОМЯНАТА.
- Всеки от петимата кандидати, достигнали до етапа на онлайн гласуване (съгласно раздел 5.2. Подбор на кандидатите), ще получи микрогрант от 1000 лв., който да инвестира за популяризирането на своя проект по време на гласуването.

4.3. Нефинансова подкрепа

Всички участници в "Инкубатора" ще получат, по преценка на Фондацията, безвъзмездна нефинансова подкрепа, изразяваща се в:

- Консултации и обучения, необходими за осъществяването на проекта;
- Консултации и съвети от служители на Нова Броудкастинг Груп, като всеки участник в "Инкубатора" има един наставник;
- Възможност да общуват със социални предприемачи, работещи за подобряване на живота на децата, както в България, така и в останалите страни, където работи Фондацията;

- Засилване на популярността на организацията и проекта с помощта на медийните ресурси на Нова Броудкастинг Груп.

Типът на нефинансова подкрепа в рамките на „Инкубатора“ се определя на база на нуждите на проектите, станали част „Инкубатора“, и се предоставя с обем по преценка на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп.

Предоставената подкрепа в рамките на „Инкубатора“ е насочена към цялостната дейност на организациите на победителя и финалистите, а не към реализирането на конкретен проект.

5. Кандидатстване и подбор на кандидатите.

5.1. Кандидатстване:

- За да кандидатства, всеки участник в конкурса трябва първоначално да създаде свой личен профил, следвайки линка от раздел "КАНДИДАТСТВАЙ" на сайта <https://nova.bg/promyanata> или директно от бутона „Кандидатстване“ на сайта <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>.
- След първоначалната регистрация, кандидатът трябва да попълни онлайн форма, където да опише своята идея и да предостави допълнителна информация за своята мотивация. Попълнената онлайн форма се нарича заявка. Заявката трябва да се попълни и подаде на български език.
- Заявката трябва да бъде изпратена в рамките на посочения срок (вж. т. 6 "Етапи и срокове за провеждане на конкурса").
- Участниците в конкурса автоматично получават съобщение в системата и по електронна поща, че заявката им е регистрирана. Подадените заявки се пазят в административната база на фондация „Reach for Change“ в Швеция. Фондацията има право да поиска от участниците в конкурса допълнителна информация.
- Фондацията не носи отговорност и не приема жалби, свързани с комуникационни проблеми с интернет.
- Заявки, изпратени по електронна поща или на хартиен носител НЯМА да бъдат разглеждани.

5.2. Подбор на кандидатите:

Определянето и изборът на финалистите представлява процес от 8 етапа. Във вземането на решения участват: служители на Фондацията, международни експерти на фондация „Reach for Change“; служители на Нова Броудкастинг Груп; експерти по правата на децата, както

и експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България; както и широката общественост; деца и младежи.

Първи етап. Техническа проверка

Служители на Фондацията проверяват всички заявки. Заявки, в които има непопълнени задължителни полета или които не са насочени към решаване на проблемите на децата, отпадат от конкурса. Всички останали заявки се изпращат на втори етап.

Втори етап. Прочит на заявките от доброволци

Доброволци от екипа на Нова Броудкастинг Груп са поканени да оценят заявките и да преценят доколко те отговорят на ценностите и целите на инициативата. Всеки от доброволците преминава предварително обучение относно оценяването на заявките. Всяка заявка се чете от двама независими доброволци. Ако мнението им съвпадне, тя преминава към следващия етап или отпада от конкурса. В случай на различни мнения заявката се преглежда допълнително от представител на Фондацията, за да се вземе крайно решение. Успешно преминалите втория етап от конкурса кандидати продължават към следващия етап. Всеки участник в конкурса получава съобщение за статута на своята заявка в личния си профил и на посочената от него електронна поща.

Трети етап. Избор на най-добрите заявки от експерти

Фондацията кани авторитетни представители на бизнеса, публичните власти и неправителствени организации, за да изберат най-добрите кандидатури според предварително приети критерии (виж т. 3) за оценка. Всяка заявка се оценява от трима експерти, които поставят точки по критериите на конкурса и дават кратък коментар за всеки проект. Фондацията си запазва правото да потърси мнението и на допълнителни експерти, ако спецификата на проекта го изисква. Между петнадесет (15) и двадесет (20) кандидати с най-високи точки са поканени да продължат на следващия етап на конкурса. Фондацията си запазва правото да покани по-малко от 15 и повече от 20 кандидати в зависимост от качеството на постъпилите кандидатури.

Четвърти етап. Интервю с международен експерт от Reach for Change

Служители на Фондацията и международен експерт от Reach for Change провеждат интервюта с всички кандидати класирани за този етап. Интервюто продължавава 30 минути, които включват представяне и време за въпроси и отговори. Оценката се базира на критериите в конкурса, включително оценка на идеята и оценка на кандидата. Интервютата се провеждат в София. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой,

ако пътят за участие в интервютата в двете посоки трае повече от 8 часа. Всички кандидати, които бъдат одобрени на този етап са поканени в Акселератора на ПРОМЯНАТА.

Пети етап. Акселераторът на ПРОМЯНАТА (серия от обучения, консултации и работни срещи)

Кандидатите, които преминат успешно интервюто с международния експерт и служителите на Фондацията, ще се включат в Акселератора на ПРОМЯНАТА. Акселераторът е интензивна обучителна и консултативна програма, която помага на кандидатите до доразвият идеята си и да я представят по-добре. Участието в Акселератора е задължително за всички кандидати. Кандидати, които не се включат в Акселератора отпадат от конкурса. Бройките на участниците в Акселератора от екипа на всеки кандидат, се определя по преценка на Фондацията.

През този период служителите на Фондацията провеждат и административна проверка на информацията, подадена от кандидатите, включително препоръки, съответствие с критериите на програмата, липса на данъчни задължения на кандидатите и други. В рамките на административната проверка служителите на Фондацията могат да поискат допълнителни документи и да посетят кандидатите на място. Лична информация на участниците в Акселератора (включително имена и информация за контакт) ще бъдат предоставени на екипа на Нова Броудкастинг Груп.

Шести етап. Интервюта за избор на 5 финалисти

Всичките кандидати, които са участвали във всички модули на Акселератора, са поканени на интервю за определяне на 5 финалисти в конкурса. Интервютата се провеждат в София от служители на Фондацията, представители на фондация „Reach for Change“ и мениджъри на Нова Броудкастинг Груп. На интервютата могат да бъдат поканени и други представители на бизнеса, на водещи фондации / финансиращи програми и на медии. За всяко интервю се отделят между 20 и 30 минути, които включват представяне от кандидата и време за въпроси и отговори. Оценката на участниците се базира на критериите в конкурса, като се отделя специално внимание доколко кандидатите са доразвили и прецизирали идеята си по време на участието в Акселератора. При избора се взимат предвид и резултатите от административната проверка, която е проведена на предишния етап. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в конкурса в двете посоки трае повече от 8 (осем) часа. Интервюиращите определят 5 финалисти, които са поканени да преминат на следващия етап в конкурса – онлайн гласуване. Всички 5 кандидати получават гарантирано място в Инкубатора на ПРОМЯНАТА. Фондацията си запазва правото да избере и резервни проекти, които да

влязат в Инкубатора, в случай че един от петте проекта отпадне в периода до заседанието на финалното жури.

Седми етап. Онлайн гласуване

В продължение на 21 дни всеки български и чуждестранен гражданин може да участва в онлайн гласуване на сайта на инициативата: <http://nova.bg/promyanata>. Всеки гласуващ има само един глас и може да подкрепи еднократно един от петте кандидати. Гласуването е уникална възможност за получаване на голяма видимост и привличане на нови поддръжници и партньори. За да популяризира финалистите по време на гласуването, Нова Броудкастинг Груп организира няколкоседмична интензивна медийна кампания. Заснемат се промо видеа за всеки един от финалистите, а информацията за тях и дейностите им се разпространява в телевизионен ефир и в дигитални медийни канали на компанията. Онлайн гласуването изисква от предприемачите да ангажират много активно своите общности и поддръжници. За да могат да проведат успешна комуникационна кампания, петимата финалисти ще получат допълнителна консултация или ще преминат през обучителен модул, който да им помогне да се подготвят за гласуването и да използват максимално ефективно ресурсите си. В допълнение всеки от тях ще получи микрогрант от 1000 лв., който да инвестира за популяризирането на своя проект по време на гласуването. Нова Броудкастинг Груп и Фондацията си запазват правото да дисквалифицират кандидати или да прекратят гласуването, ако са налице основателни причини и подозрение за евентуална измама или ако е направен опит гласовете да бъдат манипулирани. Тримата кандидати, получили най-много гласове в онлайн гласуването, ще получат финансова подкрепа в рамките на Инкубатора на ПРОМЯНАТА и продължават на следващия етап от конкурса за избор на големия победител.

Осми етап. Заседание на журитата за избор на големия победител в конкурса

Окончателното решение за избор на големия победител в конкурса се взема съвместно от две журита. Първото жури е съставено от топ мениджъри на Нова Броудкастинг Груп и представители на Фондацията и представители на фондация „Reach for Change“. В журито могат да бъдат поканени и други представители на публични институции и бизнеси. Второто жури е съставено от деца на възраст от 8 до 18 години. Тримата кандидати, избрани чрез онлайн гласуването, презентират своите идеи пред двете журита. Двете журита работят паралелно и независимо, но след това се събират, за да вземат окончателно съвместно решение кой да бъде абсолютният победител. За да се подготвят за явяване пред

журитата, тримата кандидати ще получат индивидуални консултации с професионален обучител по презентационни умения.

Победителят в конкурса се обявява публично чрез официално събитие и поместване на информация на сайта на инициативата.

5.3. Детско и младежко участие:

Тъй като участието на деца и младежи във вземането на решения, свързани с техните права и бъдеще, е сред ценностите на Нова Броудкастинг Груп и Reach for Change, Фондацията си запазва правото да включва по подходящ начин детски и младежки участници във всеки един от етапите на оценка на кандидатурите. При включване на деца и младежи в етапите на оценка Фондацията ще спазва принципите и стандартите за детско участие, определяни като добри практики от международната организация [Save the Children](#) и [Съвета на Европа](#).

6. Етапи и срокове за провеждане на конкурса:

Графикът е ориентиrowъчен и подлежи на промяна по решение на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп. В случай на промяна кандидатите, регистрирани в онлайн системата, ще бъдат уведомени. Кандидатите трябва да предвидят участието си на всеки етап.

Отваряне на онлайн системата за кандидатстване	01 юни
Затваряне на онлайн системата за кандидатстване	18 юли, 23:59 часа
Етап 1: Техническа проверка	19 - 25 юли
Етап 2: Прочит на заявките от доброволци	26 юли
Етап 3: Избор на най-добрите заявки от експерти	12 август – 30 август
Етап 4: Интервю с международен експерт от Reach for Change	9 – 10 септември
Етап 5: Акселератор <i>(Интензивна обучителна и консултативна програма в 8 модула, всеки с продължителност от 1 ден. Точна програма и дати за модулите ще бъдат предоставени на одобрените кандидати.)</i>	27 септември – 4 ноември
Етап 6: Интервюта за избор на 5 основни кандидата	11 – 12 ноември
Етап 7: Онлайн гласуване	13 януари – 3 февруари

Етап 8: Заседание на детското и възрастното жури. Окончателен избор на големия победител	10 – 11 февруари
---	------------------

7. Предоставяне на информация по време на конкурса:

- 7.1. Всеки кандидат, който е направил свой онлайн профил в системата, получава текуща информация за класирането на заявките на всеки етап.
- 7.2. Отпадналите кандидати имат възможност да получат, след изрично писмено искане от тяхна страна, допълнителна информация за оценката на техния проект. Допълнителната информация се получава в срок от 60 работни дни от приемането на искането.
- 7.3. Широката публика намира информация за резултатите от всеки етап в конкурса на Фейсбук страницата на Фондацията в България: [Reach-for-Change-Bulgaria-Промяната](#).
- 7.4. Информация за избраните финалисти, както и за абсолютния победител, ще бъде публикувана на страницата на конкурса: <https://nova.bg/promyanata> и на българската страница на Фондацията: <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>
- 7.5. В периода на кандидатстване (юни – юли) Фондацията организира информационни дни, както и възможности за индивидуални или групови консултации. Те ще бъдат обявявани само на Фейсбук страницата на Фондацията в България.
- 7.6. В периода на кандидатстване (юни – юли) служителите на Фондацията са на разположение за всякакви въпроси на: bulgaria@reachforchange.org и индивидуално на:
yuriy.vulkovsky@reachforchange.org
katrin.hrusanova@reachforchange.org
plamena.dimitrova@reachforchange.org

8. Списък на документите, необходими за участие в конкурса:

- 8.1. В първия етап кандидатите трябва да попълнят и качат в онлайн системата единствено и само своята електронна заявка.
- 8.2. На етапа на административна проверка (27 септември – 4 ноември 2019), който е част от Акселератора, Фондацията ще се свърже с всеки от одобрените кандидати и ще поиска следните допълнителни документи:

- За физически лица - копие от лична карта и удостоверение за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).
- За участници, кандидатстващи от името на неправителствени организации - копие от съдебно решение за регистрация на организацията, актуално състояние, копие от устава на организацията, удостоверения за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).
- Документите се приемат в електронен вид на адрес: bulgaria@reachforchange.org.

8.3. Допълнения и уточнения по заявките на одобрените кандидати ще се приемат по време на Акселератора (27 септември – 4 ноември 2019 г.)

9. Условия и ред за сключване на договор с победителя и финалистите в конкурса:

- 9.1. С участниците в Акселератора се сключва договор за безвъзмездното обучение и консултации, които ще получат в периода септември – ноември 2019 г.
- 9.2. С петте финалисти избрани през ноември 2019 г. се сключва договор за периода на онлайн гласуването и неговата подготовка (ноември 2019 - февруари 2020). Договорът включва и целево дарение от 1000 лв за всеки от финалистите, съобразно точка 5.2 от тези Общи условия (“Етап седем: Онлайн гласуване”)
- 9.3. С победителя и останалите финалисти в конкурса се сключва договор за цялостна подкрепа в рамките на Инкубатора на ПРОМЯНАТА (март 2020 – декември 2020 г.)
- 9.4. Договорите с победителя и останалите финалисти предвиждат задължителното им участие в мероприятията на "Инкубатора", както и отчетност пред Фондацията на четиримесечна база по предварително определени количествени и качествени критерии.
- 9.5. Паричните средства, получени от Фондацията, могат да бъдат харчени по преценка на получателя за реализацията на целите за подобряване на живота на децата, посочени в заявката за участие, с която предприемачът е кандидатствал. Финансовата подкрепа от Фондацията следва да се разглежда като инвестиция в start up, целяща цялостното развитие на организацията на финалистите, а не като грант, отпуснат за реализирането на конкретен проект, част от дейността на организацията. При нужда всички получени средства могат да бъдат похарчени за заплата на кандидата. Фондацията не изисква отчет на разходите по отделни пера, но победителят и финалистите в конкурса, участващи в

"Инкубатора", трябва да предвиди средства за две пътувания за участие в обучения и други мероприятия, организирани от Фондацията в България.

- 9.6. Договорът с участника в „Инкубатора“ може да бъде продължаван, но не повече от пет години, като решение се взема всяка година на базата на оценка на постиженията на социалния предприемач през предходната година и при условие, че програмата „Инкубатор“ присъства в България.