

# Общи условия на конкурс "ПРОМЯНАТА"

Фондация Reach for Change (наричана по-долу Фондацията) в рамките на осъществяването на благотворителна програма "ПРОМЯНАТА", в партньорство с Нова Броудкастинг Груп, организира отворен конкурс за социални предприемачи, предлагащи иновативни социални идеи в ранен етап на реализация с цел да се подобри животът на децата и юношите в България.

## 1. Цел на конкурса

Оказване на подкрепа на организации с нестопанска цел и отделни граждани, които предлагат иновативни идеи и проекти за решаване на проблемите на децата и младежите в България.

## 2. Условия за участие в конкурса:

### 2.1. В конкурса могат да се включат:

Български граждани или граждани на други държави на възраст над 18 години, които имат официално разрешение да работят и живеят в България. Допуска се кандидатстване от името на организация с нестопанска цел, ръководена от социален предприемач, или лично от социалния предприемач като физическо лице. Кандидатите трябва да притежават високи лични качества и предприемачески дух; ясно и точно формулирани идеи, съответстващи на критериите за подбор на кандидатите; възможност да демонстрират начални стъпки за осъществяване на идеята.

### 2.2 Географски условия за участие в конкурса:

В конкурса се приемат кандидатури от всички региони на Република България.

### 2.3 Съгласие за боравене с лични данни:

При попълването на формуляра за участие в конкурса кандидатите трябва да дадат съгласието си Фондацията да борави с личните данни, съдържащи се в кандидатурата и допълнителните документи. Фондацията гарантира, че няма да разпространява лични данни или да ги предоставя на трети лица.

### 2.4 В конкурса не могат да участват:

Служители на фирмите от Нова Броудкастинг Груп, както и техните семейства.

Служители на Фондацията, както и техните семейства.

### 3. Критерии за оценка и приоритетни теми за 2015 г.

#### 3.1. Критерии за оценка на идеята:

- **Новаторство, но и потенциал за реализация:** Фондацията търси уникални идеи, които включват не само нетрадиционни и творчески методи за решаване на даден проблем, но и реални възможности за реализация на предложеното решение.
- **Идея в ранен етап на разработване:** Предлаганата идея трябва да е в ранен етап на разработване, но предприемачът трябва да може да докаже, че е предприел първите стъпки за реализацията ѝ.
- **Посветена на реална социална тема:** Идеята трябва да е насочена към реално предизвикателство или проблем, който засяга значителен брой от децата на България.
- **Значителен социален ефект:** Предложеното решение трябва да води до съществен и видим социален ефект за подобряване живота на децата в България.
- **Промяна на системата:** Предложеното решение не бива да се ограничава до подобряване на живота на отделни деца и младежи, а да е ориентирано към дългосрочни системни изменения.
- **Потенциал за развитие:** Идеята трябва да има потенциал за растеж и/или възпроизводство. В началото това може да е малък проект, но той трябва да има потенциал да се превърне в проект от национална или дори международна значимост и да промени живота на хиляди деца и младежи.
- **Потенциал за финансова устойчивост:** Идеята трябва да бъде вплътена в проект, който има потенциала да прерасне в устойчив социален бизнес модел с дългосрочен финансов план.

#### 3.2. Критерии за оценка на кандидата

- **Автор на идеята и готов да се посвети на нея:** Кандидатът трябва да е автор на идеята и да има готовност – ако бъде избран за победител – да се посвети само и единствено на нейната реализация.
- **Предприемачески дух и навици:** Насоченост към конкретни резултати, стремеж към постигане на целите, практичност и адаптивност.
- **Лидерски качества:** Способност да вдъхновява хората и да ги увлича в работата.
- **Социална ангажираност:** Съпричастност към социалните ценности, готовност да отстоява правата на децата – и топло сърце, за да постигне реална промяна.

### 3.3. *Приоритетни теми за 2015 г.*

През 2015 г. програма "ПРОМЯНАТА" има две приоритетни теми. Заявките, свързани с тези две теми ще бъдат разглеждани с допълнително внимание и интерес. Заявки, които нямат връзка с тях също ще бъдат разглеждани и могат да спечелят конкурса.

Двете приоритетни теми за 2015 г. са:

- ***Образование***
- ***Използване на нови технологии за решаване на социални проблеми***

## **4. Победителите в конкурса**

### *4.1. Абсолютен победител и 4 финалисти*

В конкурса ще бъде избран един абсолютен победител, както и четирима други финалисти, които заедно ще бъдат включени в програмата за подкрепа на социални предприемачи, известна като "Инкубатора" на Фондацията.

Фондацията и Нова Броудкастинг Груп си запазват правото да определят по-малко от пет финалиста, ако няма достатъчно добри кандидатури.

### *4.2. Финансова подкрепа*

- Абсолютният победител в конкурса ще получи 30 000 български лева под формата на целева финансова подкрепа за срок от една година, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up.
- Всеки от останалите 4 финалиста ще получи по 7500 български лева под формата на целева финансова подкрепа за срок от една година, които могат да бъдат разглеждани като инвестиция в start-up.

### *4.3. Всички участници в "Инкубатора" ще получат и:*

- Консултации и обучение, необходими за осъществяването на проекта;
- Консултации и съвети от служители на Нова Броудкастинг Груп, като всеки участник в "Инкубатора" има минимум един наставник;
- Възможност да общуват със социални предприемачи, работещи за подобряване на живота на децата, както в България, така и в останалите страни, където работи Фондацията;
- Засилване на популярността на организацията и проекта с помощта на медийните ресурси на Нова Броудкастинг Груп.

## 5. Кандидатстване и подбор на кандидатите.

### 5.1. Кандидатстване:

- За да кандидатства, всеки участник в конкурса трябва първоначално да създаде свой личен профил, следвайки линка от раздел "КАНДИДАТСТВАЙ" на сайта <http://novatv.bg/gamechangers> или директно от бутона „Кандидатстване“ на сайта <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>. Заявката трябва да е подадена на български език.
- Заявката трябва да бъде изпратена в рамките на посочения срок (вж. т. 6 "Етапи и срокове за провеждане на конкурса").
- Участниците в конкурса автоматично получават съобщение в системата и по електронна поща, че заявката им е регистрирана. Подадените заявки се пазят в административната база на Фондацията в Швеция. Фондацията има право да поиска от участниците в конкурса допълнителна информация.
- Фондацията не носи отговорност и не приема жалби, свързани с комуникационни проблеми с интернет.
- Заявки, изпратени по електронна поща или на хартиен носител НЯМА да бъдат разглеждани.

### 5.2. Подбор на кандидатите:

Определянето и изборът на победителите представлява процес от 5 етапа. Във вземането на решения участват: служители на Фондацията; служители на Нова Броудкастинг Груп; експерти по правата на децата, както и експерти от социалната сфера, публични институции, неправителствения сектор и от предприемаческата общност в България; както и широката общественост; деца и младежи.

#### Първи етап. Прочит на заявките от доброволци

Доброволци от екипа на Нова Броудкастинг Груп са поканени да оценят заявките и да преценят доколко те отговарят на ценностите и целите на инициативата. Всеки от доброволците преминава предварително обучение относно оценяването на заявките. Всяка заявка се чете от двама независими доброволци. Ако мнението им съвпадне, тя преминава към следващия етап или отпада от конкурса. В случай на различни мнения заявката се обсъжда съвместно с представител на Фондацията, за да се вземе крайно решение. Успешно преминалите първия етап от конкурса кандидати продължават към следващия етап. Всеки участник в конкурса получава съобщение за статута на своята заявка в личния си профил и на посочената от него електронна поща.

### Втори етап. Избор на най-добрите заявки от експерти

Фондацията кани авторитетни представители на бизнеса, представители на публичните власти и неправителствени организации, за да изберат най-добрите кандидатури според предварително приети критерии (виж т. 3) за оценка. Всяка заявка се оценява най-малко от трима експерти. След това се изготвя предварителен списък от 20 кандидати. Всичките 20 кандидати преминават на следващия етап от конкурса и същевременно са поканени на серия от обучения и работни срещи, за да доразвият идеята си.

В периода на доразвиване на идеите служителите на Фондацията проверяват информацията, подадена от кандидатите, включително препоръките и съответствието с критериите. Служителите на Фондацията могат да поискат допълнителни документи, да посетят кандидатите, за да се запознаят с тях, и да проведат предварително събеседване.

### Трети етап. Интервю с кандидатите

Интервютата с 20-те избрани кандидата се провеждат в София от служители на Фондацията и мениджъри на Нова Броудкастинг Груп. На интервютата могат да бъдат поканени и други представители на бизнеса и водещи фондации / финансиращи програми. За всяко интервю се отделят по 30 минути, които включват представяне от кандидата и време за въпроси и отговори. Оценката на участниците се базира на критериите в конкурса. Фондацията покрива разходите за път, както и разходите за престой, ако пътят за участие в конкурса в двете посоки трае повече от 8 (осем) часа.

Петимата избрани кандидати от този етап автоматично се включват в програмата "Инкубатор" и преминават към следващия етап на конкурса – онлайн гласуване.

### Четвърти етап. Онлайн гласуване.

В продължение на 21 дни всеки български и чуждестранен гражданин ще може да участва в онлайн гласуване на сайта на инициативата: <http://novatv.bg/gamechangers>. Всеки гласуващ ще има само един глас и ще може да подкрепи еднократно един от петте финалиста в конкурса. Нова Броудкастинг Груп и Фондацията си запазват правото да дисквалифицират кандидати или да прекратят гласуването, ако са налице основателни причини и подозрение за евентуална измама или ако е направен опит гласовете да бъдат манипулирани. Тримата кандидати, които съберат най-много гласове от публиката, ще продължат на следващия етап от конкурса за избор на абсолютен победител.

### Пети етап. Заседание на журитата за избор на абсолютен победител в конкурса.

Окончателното решение за избор на абсолютен победител в конкурса се взема съвместно от две журита. Първото жури е съставено от топ мениджъри на Нова Броудкастинг Груп и представители на ръководството на Фондацията. Второто жури е съставено от деца на възраст от 12 до 16 години. Тримата кандидати, избрани чрез онлайн гласуването, презентират своите идеи пред двете журита. Двете журита работят паралелно и независимо, но след това се събират, за да вземат окончателно съвместно решение кой да бъде абсолютният победител.

Победителят в конкурса се обявява публично чрез официална пресконференция и поместване на информация на сайта.

### **6. Етапи и срокове за провеждане на конкурса през 2015 година:**

*Графикът е ориентиран и подлежи на промяна по решение на Фондацията и Нова Броудкастинг Груп. В случай на промяна кандидатите, регистрирани в онлайн системата, ще бъдат уведомени. Кандидатите трябва да предвидят участието си на всеки етап.*

1.		<b>Отваряне на онлайн системата за кандидатстване</b>	31 март
2.		<b>Затваряне на онлайн системата за кандидатстване</b>	30 юни, 23:59 часа
3.	<b>Селекция Част 1</b>	<b>Етап 1:</b> Прочит на заявките от доброволци	10 юли
4.		<b>Етап 2:</b> Избор на най-добрите заявки от експерти	13 – 27 юли
5.		Проучване и проверка по документи	3 – 28 август
6.	<b>Пре-акселератор (задължително участие)</b>	Семинар 1: Критичен поглед върху идеята ( <i>Всеки кандидат ще бъде ангажиран само за един от тези дни</i> )	4 – 7 август
7.		Самостоятелна работа с външна помощ: Развиване на идеята	10 – 31 август
8.		Семинар 2: Бизнес планиране и бизнес модели	4 – 5 септември
9.		Среща с потенциални ментори	16 септември
10.		Семинар 3: Презентационни умения	6 октомври

11.	<b>Селекция Част 2</b>	<b>Етап 3:</b> Интервюта с кандидатите <i>(Всеки кандидат ще бъде ангажиран само за един от тези дни)</i>	7 – 9 октомври
12.		Изработване на видеа и онлайн профили на 5-мата финалисти <i>(Финалистите трябва да имат готовност да отделят необходимото време в този период)</i>	
13.		<b>Етап 4:</b> Онлайн гласуване	3 – 24 ноември
14.		<b>Етап 5:</b> Заседание на детското и възрастното жури. Окончателен избор на абсолютен победител	7 декември

## **7. Предоставяне на информация по време на конкурса:**

- 7.1. Всеки кандидат, който е направил свой онлайн профил в системата, получава текуща информация за класирането на заявките на всеки етап.
- 7.2. Широката публика намира информация за резултатите от всеки етап в конкурса на Фейсбук страницата на Фондацията в България: [Reach-for-Change-Bulgaria-Промяната](#).
- 7.3. Информация за избраните финалисти, както и за абсолютния победител, ще бъде публикувана на страницата на конкурса: <http://novatv.bg/gamechangers> и на българската страница на Фондацията: <http://bulgaria.reachforchange.org/bg/>
- 7.4. В периода на кандидатстване (април - юни) Фондацията организира информационни дни в различни градове, както и възможности за индивидуални или групови консултации. Те ще бъдат обявявани само на Фейсбук страницата на Фондацията в България.

## **8. Списък на документите, необходими за участие в конкурса:**

- 8.1. В първия етап кандидатите трябва да попълнят и качат в онлайн системата единствено и само своята електронна заявка.
- 8.2. На етапа на проверка по документи (3 – 28 август) Фондацията ще се свърже с всеки от одобрените кандидати и ще поиска следните допълнителни документи:
  - За физически лица - копие от лична карта и удостоверения за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).

- За участници, кандидатстващи от името на неправителствени организации - копие от съдебно решение за регистрация на организацията, актуално състояние, копие от устава на организацията, удостоверения за липса на задължения по чл. 87 ал. 6 на ДОПК (във PDF формат, общ обем на пакета от документи - не повече от 3 мегабайта).
- Документите се приемат в електронен вид на адрес: [yuriy.vulkovsky@reachforchange.org](mailto:yuriy.vulkovsky@reachforchange.org).

8.3. Допълнения и уточнения по заявките на одобрените кандидати ще се приемат в периода на доразвиване на идеите (4 август – 7 октомври 2015 г.).

## **9. Условия и ред за сключване на договор с победителя и финалистите в конкурса:**

- 9.1. С победителя и останалите финалисти в конкурса се сключва договор за целево дарение за срок от една година (1 януари 2016 – 31 декември 2016 г.)
- 9.2. Договорите с победителя и останалите финалисти предвиждат задължителното им участие в мероприятията на "Инкубатора", както и отчетност пред Фондацията на тримесечна база по предварително определени количествени и качествени критерии.
- 9.3. Паричните средства, получени от Фондацията, могат да бъдат харчени по преценка на получателя за реализацията на проекта, с който предприемачът е кандидатствал. При нужда всички получени средства могат да бъдат похарчени за заплата на кандидата. Фондацията не изисква отчет на разходите по отделни пера, но победителят в конкурса, участващ в "Инкубатора", трябва да предвиди средства за две пътувания за участие в обучения и други мероприятия, организирани от Фондацията в България.
- 9.4. Договорът с участника в "Инкубатора" може да бъде продължаван, но не повече от две години, като решение се взема всяка година на базата на оценка на постиженията на социалния предприемач през предходната година и при условие, че програмата "Инкубатор" присъства в България.